

罗杰斯:中国股市的娱乐明星

理财

浣滆

鍙戝竷浜庯細2007/11/19 16:42

罗杰斯是一名国际投资大师,这一点是不容置疑的。作为现代华尔街的风云人物,罗杰斯被人誉为是最富远见的国际投资家,是美国证券界最成功的实践家之一。

罗杰斯为中国的投资者所熟悉是在2004年5月。当时罗杰斯对中国股市作出预测:"中国股市还要进行4至16个月调整",并告诉投资者当时要做的事情就是"卖股票"。结果中国股市真的在2005年6月份见底了,距离罗杰斯预测的时间是14个月。正是由于罗杰斯比较准确地预测了中国股市,所以罗杰斯在中国投资者中留下了不错的口碑,并赢得了大量的"粉丝"。

如果说,2004年5月罗杰斯对中国股市的预测体现出了一个国际投资大师的眼光的话,那么,最近两年,尤其是今年,对于中国股市来说,罗杰斯更体现了他"娱乐"的一面,甚至可以称为是中国股市里的"娱乐明星"。

作为当今的娱乐明星,至少应该具备这样两大特点。第一是出场率或上镜率要高。如果没有了出场率或上镜率,连续几个星期或几个月都不见身影,那么,这明星也就被人遗忘了。所以,出场率或上镜率是娱乐明星所必须追求的。

第二是绯闻不断。这是为了保证出场率与上镜率的需要。为了达到这一要求,娱乐明星可以制造出各种各样的桃色新闻出来,比如各种走光,性骚扰,甚至与某某人约会、拖拍、开房等等,只要能够达到炒作的效果就行。

罗杰斯显然具备了中国娱乐明星们的这些特点。比如,出场率,在当今的国际投资大师这一级别的人物当中,罗杰斯在中国股市的出场率无疑是最高的。少则三、五天,多则十天半个月,罗杰斯就会在中国的各种媒体上露露脸,其出场频率之高,足可与证监会主席尚福林相比。

至于绯闻,在股市里当然就不是走光、性规则之类的了。相对于股市来说,就是睁着眼睛说瞎话,或前言不搭后语,自相矛盾,总之是只要达到炒作自己,提高出场率的目的。而在这个问题上,罗 杰斯无疑是中国股市里的佼佼者。

对于中国股市的问题,近年来,罗杰斯基本上是信口开河,想到哪说到哪,仿佛始终都是第一次 谈论中国股市,根本就不记得自己以前谈论过什么,以至前后矛盾的事情一次又一次地发生。

投资者应该还记得先是,今年元月下旬的时候,当时的股指还不到3000点,罗杰斯在中央电视台唱空中国股市,认为中国股市风险已大,开始出现泡沫。他表示,现阶段不适合买进股票,他甚至把"中国每天有50000个新的股票账户开户"视为是"市场在泡沫阶段人们采取的行动"。

然而,2月初,罗杰斯在澳大利亚的悉尼接受访问时表示:"目前中国股市尚称不上是成形的泡沫。"而就在不久前,罗杰斯还看好中国股市到8000点甚至一万点,认为中国以外的股票太贵,但刚刚

过去没几天,近日罗杰斯又称"没有一个市场的股票值得他去买,中国也不例外"。认为中国股市虽然已经从最高点跌掉15%,但现在并不是抄底的好时机。他表示,若内地A股由现水平再下调40%左右,才是入市良机。总之罗杰斯对中国股市评论的变脸之快,只有娱乐明星才可与之相比,投资者根本就无所适从。

还有很重要的一点也是能够体现罗杰斯娱乐明星气质的。那就是尽管罗杰斯一次又一次地谈论A股,并表示股指上涨到多少点会卖掉中国股票,下跌到多少点会买进中国股票,但实际上,罗杰斯未必真的持有A股股票。因为从公开的信息披露看,罗杰斯的基金至今还没有在中国成为合法的QFII。一个并未合法地持有A股股票的外国人,却开口闭口要在A股股指多少点买进中国股票卖出中国股票,这本身就很娱乐了吧?

正是基于罗杰斯在中国股市上的这种"娱乐明星"的表现,所以投资者大可不必把罗杰斯关于中国股市的言论太当一回事儿。罗杰斯唱空中国股市也好,唱多中国股市也罢,投资者大可像对待娱乐明星们的绯闻那样一笑而过。是做空还是做多,投资者自己的心中有杆秤就行。