

2007广州车展PCauto最新报道：

第五届广州国际汽车展览会即将拉开大幕。来自各大汽车品牌的倾心之作将在广州琶洲国际会展中心亮相，共同演奏出2007中国汽车市场的华彩乐章。2007年的广州车展，国内外各大汽车厂商的高度重视，100余款各式新车的登台亮相，让广州成为年终岁尾国内汽车市场最大也最为热闹的“秀场”，成为争夺中国消费者的竞技舞台。编者在17、18日来到车展现场对本界车展展前的各项工作进行了探访。

经过两天的走访、拍摄本届车展给编者的第一印象就是车展几乎成了日系车的主场。随着广州本田、东风日产和广州丰田三大日系车品牌生产基地在广州的相继落户和成功运作，广州汽车工业以日系品牌为主导的地域特色越发明显。而一年一度的广州车展，也多少带有日系品牌主场作战的味道。

本届广州车展，日系品牌无论是在参展规模还是新车数量上，已经超越了其他外资品牌。在国内首次亮相的新车方面，集体登场的日系品牌新车毫无疑问是最抢眼的“明星”：丰田换代威驰、陆地巡洋舰200、雷克萨斯 LX570、日产Qashqai、英菲尼迪M35、斯巴鲁第十代翼豹和本田第八代雅阁都属国内首次亮相。

在国内一直销量不错的马自达品牌，虽然没有合资的整车工厂落户广州，但是在本届车展上却带来了马自达2、两厢马自达3和MPV车型马自达5，这些车型都属于国内首演。从这个意义上讲，马自达毫无疑问将成为本届车展上新车“含金量”最高的日系品牌。

在参展规模上，六个乘用车展馆布局里，丰田、马自达和铃木，本田、日产和三菱，分别囊括了“2C”和“2D”两个展馆，加上独自参展的英菲尼迪和讴歌，日系品牌几乎占据所有展馆面积的一半，这在以往历届广州车展上也不多见。

同时日系厂商对本次车展的重视程度上也体现在布展人员上。各日系品牌的主要布展人员都来自日本，展馆里到处都能见到日本人的身影，就连在展馆外从编者身边经过的人腰间的对讲机里发出的也是日语。