



关键词：郊区住宅和LOFT

如今在家居业的一种流行趋势就是自然气息，乡村风格。孙群说：“逃离都市的最初表现就是回归乡村。例如西方流行的两种住宅形式，郊区住宅和 LOFT。郊区住宅是时尚人士在城市与乡村之间试图找到一个合适的距离安家。而LOFT里偌大的空间体验，也为渴望逃离都市的人群提供了这样的心理空间。”

真正意义上的度假文化预计在今后3年内流行起来。今天饭店行业都流行新的RESORT以及DESIGNHOTEL。这些空间往往会成为客户体验心灵恢复的场所，以及设计师实验性设计的实践所。

当然，这类住宅是一种奢侈的、属于少数人的逃避方式。富裕的现代人已经非常依赖物质，逃避现实也需要有非常好的硬件，逃避现实是回归现实的必要过渡。

流行3——女性标准渐成主流

关键词：新浪漫主义

孙群说，这种女性标准，体现在家居中，表现为充满舞台效果的表演氛围。“女性的主张是不确定的、多元的，知识女性对于过去的、弱势文化的敏感性让室内空间获得了跨越时空的表现力。”

当这种女性标准被鼓舞时，可能就渐渐成为了多愁善感的新浪漫主义。孙群说：“新浪漫主义是一种非常女性化的表现，强调了与力度、锋芒的对比。

形式容易让人联想起旧时豪宅中的那些华丽的帷幔、夸张的刺绣、珠光宝气的晚装、气宇非凡的水晶吊灯，然而，这绝对不是新浪漫主义的初衷，这些元素与这些联想构成了一种事过境迁的忧伤。”“这些有知识的小女子，丰富的生活经历暗示着她们对不完美的深刻体会，对不稳定的无奈，而新浪漫主义强调了这种不完美，夸大了不稳定性，表现的是一份知识分子小女子多愁善感的情调。”

流行4——全球化时代的世界观

关键词：包容

落后的、保守的地域往往有着非常原创的文化表现。但是我们生活的世界是强权的。我们这个时代的消费文化对弱势文化是带有扼杀性的。这是一种绝对的前瞻性，任何落后的、保守的地域都有着非常原创的文化表现。用GDP来衡量这些国家，用名牌店来衡量这些城市都是可笑也可悲的。“当我们仔细体会，我们会发现任何一种文化不仅是表现手法的不同，更重要的是价值观的不同。历史证明，一个消费社会的危机总是从价值观的危机开始的。”孙群说，当我们走出国门时，才知道自己多么缺乏包容性。

记者观点：从孙群的分析中，我们不难看出，虽然我们目前社会处于一个高速发展的不确定时期里，但是人性中一些基本元素仍然是恒定的，例如对简单生活的向往，对融入自然的追求，对美的尝试，而这一切都来自人在面对世界时所形成的价值观念体系。

新观点新视野：我们生活在不确定时代

孙群说：“我们生活在一个不确定的时代。”一个高速发展的国家充满了不确定性，不确定意味着大环境的不稳定，意味着人的不稳定，意味着市场的不稳定，意味着企业的不稳定。

孙群进而将不确定时代的具体特征总结为：首先，今天的危机是一个相对过剩的危机，中国已经出现的各个行业的白热化竞争已经预示着这个危机即将到来。其次，消费关系不是单纯的性价比，而是你到底是否真正地为客户创造了经得起时间考验的价值。第三，今天的世界最容易做到的是流通，交通，最难做到的是沟通，融通。

然而，在一个不确定的时代里，仍然有一些确定的因素在重新发挥作用。这体现在眼下家居行业的流行中。