

女性爱逛商场，也爱打扮自己，似乎天生就和精致、时尚、奢侈联系在一起。装扮爱家，女性当然是主角，女士们买家具，不光为自己买，还为老公、孩子、家庭去买，用女性的眼光衡量家具。由此可见，家具市场从另一角度来说，更是女性的市场。

女性家具的缘起

麝走进家居卖场，如果看到一款桃红色的花瓣状沙发，相信会吸引不少女人们驻足欣赏，心动之余恐怕就想据为己有。但若看到一款方方正正，结构简单，色调灰暗的沙发，也许只会让女人们不屑一顾。虽说家具制造商并没有给哪一款沙发、椅子、厅柜贴上性别的标签，可那些造型优雅、色彩鲜亮、线条柔和、结构精致的家具，显然更符合女性消费者的审美心理。

因此，聪明的设计师，将女性细腻感性的心理特征考虑进去，这样的家具出品一定会赢得漂亮女人的喜爱。比如一位意大利设计师在设计新的厨房产品时使用了比原来轻40%的原料，令颜色更加柔和，这一改变，结果受到了女性的钟爱。