

日本公布网游排行 七成韩国制造

浣漏

鑒賤義浜庸細2007/11/07 13:30

日本著名的娱乐调查公司 ORICON，11月2日公布之前在9月份针对日本当地网络游戏排名调查，在前 10 名的网络游戏中，韩国研发的游戏就占了7个席次，日本游戏2席，欧美游戏1席。

以下为 ORICON 调查的网络游戏排行：

1. 《天堂II》
2. 《惊天动地》
3. 《三国志》
4. 《天堂》
5. 《天翼之炼》
6. 《大航海时代》
7. 《网络创世纪》
8. 《星钻物语》
9. 《冒险岛》
10. 《仙境传说》
11. 《女神转生》
12. 《玛奇》
13. 《红石》
14. 《巨商》
15. 《新天上碑》

本次票选主要为调查日本当地半年之内最受到欢迎的网络游戏名次，调查对象为18岁以上的网络游戏玩家。

此份问卷分别针对游戏的耐玩度、易上手程度、玩家数量、游戏画面、人物角色设定、游戏运营管理、账号安全性与费用进行全面的调查，第一名则是被《天堂 II》夺下，主要原因是该游戏在「玩家数量」与评分颇重的「耐玩度」都得到很好的评价；《惊天动地》在「游戏运营管理」、「易上手程度」与「费用」方面获得高分位居第二；日本 KOEI 研发的在线游戏《三国志》则是以「游戏运营管理」与「账号安全性」的优点坐稳第三名的位置，同时《三国志》也是女性玩家心目中的首选。

第四名为《天堂》，原因是玩家数量的稳定度高，以及月费的收费方式合理；第五名《天翼之炼》则是游戏角色与画面设计，吸引了年龄层广泛的玩家；《大航海时代》虽然在中国表现差强人意，但在日本却因为耐玩度与游戏设计，获得许多轻度玩家的支持，在 KOEI 的严格管理下，安全度也令人称许，得到第六名；元老级在线游戏《网络创世纪》的耐玩与收费制度，也换得玩家票选第七名的成绩；可爱Q 版风的《星钻物语》，因为游戏画面与人物角色获得不少女性青睐，取下第八名；《冒险岛》则因为日本营运商在电视上广告，吸引了年龄广泛的消费者，在玩家人数多的加持下，登上第九名；而玩家聊天互动系统设计佳的《仙境传说》，则踏上第十名的名次。

另外特别提到由单机游戏原汁原味移植到网络的日本游戏《女神转生》，因为游戏故事丰富，增加了内容的耐玩度，而游戏中怪物与单机相同，让玩家产生熟悉感，搭配强力过瘾的角色技能，虽然游戏画面不算精致，也取下了第十一名的位置，在日本单机为强，画面讲求华美的市场目标上，算是一个特别的例子。