

今年秋冬猛吹复古风。家具如此，家装如此，连小小的家品也是如此。这些浓缩着历史、沉淀着时光岁月的家品，在古色古香的家居中成为不可或缺的一部分。今年最新推出的复古家品仍保持了一贯的华美风格，无论是华丽的欧美风格家品，还是低调的中国风格家品，从今年回潮的状况来看，似乎印证了一个道理，那就是“越古旧越好”。

新特色 古典复古卷十重来

今年新推出的家品，几乎清一色地给人们留下了“复古”的印象。这些集合了几百年前制作特色的家品，无论是华美无比的浮金雕刻摆件，还是透着清凉的藤草编织配件，都或高调或低调地回应着复古的主题。

特色一：高调复古

充满欧式华丽风格的家品素来都是非常高调地表达着复古的情怀，今年的家品也不例外。繁复的巴洛克风格的花纹图案，珍珠壳、美人鱼、花环、卷纹等雕饰图案的运用，金箔贴片、描金涂漆等手法的运用，令人联想起一幅华美的欧洲宫廷画。

特色二：低调复古

与欧式家品形成鲜明对比的是那些由藤、草、木为材料，手工制作的家品。即使是那些最简单的摆件，都拥有洗尽铅华的面貌。原木的色泽和质感被最大限度地保留了下来，木材上印刻的岁月的深浅痕迹给人留下经典的印象。即使是最简单的草编方形花盆，插上细密的小花，也会呈现出不同的面貌。

新动向 精彩家品反客为主

记者在近期的采访中发现，家品的地位和重要性正在不断提升。具体表现在如今人们购买家具的时候，也会连带购买与家具风格较为统一的家品，甚至在家品的选择上所花费的时间和精力比在家具上更多。在前不久广州举行的家具展上，也出现了这么一个有趣的现象，观众们不仅将注意力放在展出的新家具上，他们似乎更加关心与家具所搭配的花瓶、摆件、桌布等各个类别的家品，许多观众甚至还问家具厂商，这些家品在什么地方可以买得到。因而，家品在家具展上似乎大有反客为主的倾向。

从目前的动向看来，“家品饰家”的概念渐渐深入人心。如今，在“轻装修重装饰”理念的影响下，人们已经认识到装饰家居不必大动干戈地搞装修、换家具，只需要利用不同的家品组合来点缀，一样可以制造出不同的家居效果，并带来源源不断的新鲜感。

不过，目前的问题是，我们能够买到精彩家品的地方实在太少。众多业主只能在大型家居卖场中找到极少的家品种类，或者只能拜托经验丰富的家装设计师为业主引路。

由此不禁想到，随着家品地位的不断提升，是否有一天，广州也会出现一个大型的家品商场，消费者可以在这里面找到各种风格和材质的家品。而家品也将有一天可以像家具展、建材展一样，办出一个大规模的展览。届时，大家尽可以各取所需，不必像现在这样不知何处可以觅得心头好。

新材质 材质变换增加观赏性

今年，复古家品的制作材料有了些变化，许多家品被各类油漆、金箔贴片所“包围”，让人一下子还猜测不出它们的材料来。今年，不少家品普遍采用人造新材料来制作，比如看似铜器和铁器的花瓶和储物盒，其实是木头制作的，只不过表面涂上了一层特殊的釉料，而为了表现家品的历史感，高超的工匠还用做旧的手法在家品的表面上制造出斑驳的类似于“古董”的模样，增加了复古家品的观赏性。此外，有的铁制花瓶做得像玻璃制品，既赋予了铁制花瓶一个光彩的表面，又能够弥补玻璃制品脆弱易碎的缺点，在功能上得到进一步的加强。