# 

浣滆

鍙戝竷浜庯細2007/10/22 16:28

奔驰C级旅行版荣幸成为首款采用新品牌标识的奔驰车型。位于奔驰星型标志之下的新的品牌标识让人们更能一眼就注意到奔驰标志的位置。现在奔驰在其所有的宣布资料上都采用上了新的品牌标识。全新的、标准化的品牌标识即将应用于所有奔驰车型,从乘用车到商用车,范围遍及全球,这一切将从2007年11月开始实行。

## 奔驰新品牌

# 奔驰

这一项包含着奔驰历史元素,更体现品牌价值的行动起自2006年。新标识的核心主题是"三叉星标志高于一切"。全新的奔驰C级旅行版将成为应用新标识的首款车型。

#### 奔驰新品牌

## 奔驰

作为汽车的发明者,梅赛德斯--奔驰是世界上最著名的豪华汽车生产商。超过120年的历史,奔驰能取得今天的成就是因为一直以来引领时代的创新精神,清晰的品牌定位,精湛的管理和不断的研发新车型。奔驰汽车集团负责市场和销售的常务副总裁Klaus Maier博士曾说过:"除了拥有激动人心的产品之外,区分一个强力品牌的重要一点就是简单无误能让人在第一时间内就反应出来的标识-在任何时间,任何地点和任何情况下。"

新的品牌标识代表着:它首先强调公司的地位是世界上最古老的汽车生产商,同时也是最富有创新精神的生产商。Maier博士表示:"新的品牌标识代着一种全新的存在,给人们一种桥接传统与未来的感觉。"

## 奔驰之星代表着新的起点

奔驰汽车负责品牌传媒的副总裁Olaf Gottgens博士表示:"通过我们新的品牌标识,我们进一步强化我们的品牌价值与定位,这也正是我们的顾客一直以来选择我们品牌的原因。"奔驰拥有世界上最易于识别的星形标识。进而,奔驰在他们未来与客户之间的交流把这个世界著名的标识置于一个更为核心的地位。Gottgens表示:"这个数十年以来创立了我们品牌的标志是并将还是三叉星。在未来我们将会为了我们的顾客让它看起来更显著更容易辨别。"

更重要的一点是,新标识代表着奔驰汽车在新品牌设计领域永远体现着三叉星标志高于一切的原则。在平面材料它由于条件的限制一般是采用二维的形式但是到了实车之上,这个三叉星标志是三维的。在未来,星形标识和文字商标将会单独出现。通过这种让文字商标与星形标识之间建立一种联系。无论是以图象有形式还是文字形式,都传达了同样的信息。

# 奔驰新品牌

新的标志反应了品牌的个性

为了反应奔驰在乘用车和商用车领域的广泛铺陈,新的品牌将会在全部车型领域内统一标识。在未来的奔驰公开的活动中不仅会出现汽车的图象,还会有手册,人物与风景的图片。广泛的运用灯光来创造激情,以此来展现品牌的个性。活力与动感将成为视觉的核心内容。

奔驰品牌的最具代表意义的颜色就是"银箭"。这一具有代表意义的主色调到了经销商处就会变为深蓝色。

新品牌标识的设计工作是由一家名为Claus Koch Identity的代理公司完成的。