

中国Vii正式现身 抢任天堂Wii风头

游戏

浣滆

鍙戝竷浜庯細2007/10/22 15:09

Wii游戏主机的推出让任天堂再创高峰,但在迟迟无法进入中国内地市场的情况下,莫名其妙出现了一个对手,那就是内地日前曝光的"威力棒Vii",生产速度是赶上了,创意却乏善可陈,就连外型设计也跟Wii相当神似。

"威力棒Vii"初期仅在对岸杂志上做片面介绍,现在真机已经公开,相信有部分玩家一定纳闷Vii主机要怎么玩游戏片?难道可以使用其它主机的游戏光盘?其实Vii早看准了"Wii Sports"一片游戏红超久的市场反应,"威力棒 Vii"并不支持游戏光盘的读取,玩家仅可以使用 Vii 的内建游戏,内容除了"Wii Sports"内的网球、保龄球、棒球与高尔夫之外,还有其它如钓鱼、乒乓、射飞镖、煎蛋、鸟骑士、劲热狂舞、喂海狗跟骰子共 12 种。游戏方式则为 Wii 招牌的感应式无线遥控。

检视"威力棒 Vii"的外观设计,可说是尽其所能的"学习"Wii 的样态,如果是跟Wii只有一面之缘的消费者,说不定还有买错机的可能,底座与侧面形状都相当神似,电源键与 reset 键的按钮也有异曲同工之妙,控制器方面省略了几个按钮,造型还是与 Wii 的控制器相差不大,但相较于只有出纯白机身的Wii而言,"威力棒 Vii"除了白色,则还有蓝色、粉红色提供给消费者选择。

"威力棒 Vii"市场定位为5至10岁的儿童与家庭,虽然游戏内容无法像Wii一样使用游戏片更换,但内建类似 Wii 最受欢迎的"Wii Sports"游戏也很够瞧,目前所公布的定价为1280人民币,几乎只是Wii人民币2400售价的一半,并抢先在 Wii 之前于中国大陆地区上市,明显瞄准Wii在中国内地的市场。

大陆"复制再生"产品的能力不容小觑,之前全球在期待苹果 iPhone 手机时,大陆便上市了一支与 iPhone 外貌神似的"爱丰手机",连 iPhone 广告宣传品的小丑鱼桌布都给内建上了,虽然苹果产品 技术并未"移植",但外型模仿相当彻底。