

两年一届、定期举办的北京国际汽车展览会(Auto China)，从1990--2006年共举办了九届。展会规模不断扩大，参展厂商逐届增加，参展展品不断更新，影响日益广泛，是中外汽车业界在中国的重要展事活动。近年来，随着中国汽车工业和汽车消费市场的快速发展，北京国际车展也迅速地发展、壮大起来。在2006年11月举办的第九届北京国际车展上，几乎所有的国外著名汽车制造公司都将其定位于全球A级车展，使北京车展与在全球享有著名声誉的法兰克福、日内瓦、巴黎、东京、底特律等车展达到同一级别；加上国内汽车制造公司众多拥有自主知识产权的集体发力，使得北京车展的影响力、国际化水平、展品品质、展台装饰等方面都迈上了一个新台阶。

汽车业是全球最大的产业之一，也是最早实现全球化的一个样板。汽车业从资产、品牌、产地、市场、产品开发、零部件供应都实现了全球化。几乎所有汽车大公司，都是名副其实的跨国公司，旗下拥有众多著名品牌。汽车产业作为我国国民经济的支柱产业，近几年来发展迅速，随着自主创新能力的提高，中国汽车工业在国际汽车业中的地位越发重要。中国是最活跃、最具成长性的市场，对于汽车这样资金密集、技术密集、人工密集的制造业来说，中国汽车在成本优势、人员素质、社会稳定、本土市场广大等方面的综合考量，让其它地区难于望其项背。随着全球产业的转移，中国已经成为一流的汽车制造大国。汽车展览会则是汽车行业对外的窗口。车展组委会相信，2008(第十届)北京国际汽车展览会(Auto China 2008)作为北京奥运会前的一次大型的经济贸易活动，对预热奥运经济、促进中国汽车业与国际同行业间的多种形式的贸易往来、技术交流和经济合作，推动我国汽车工业的发展，繁荣汽车市场，扩大对外贸易等方面都将起到积极的作用。