## 

世界名车制造商看好中国豪华汽车市场

汽车 浣滆

鍙戝竷浜庯細2007/10/08 14:20

10月4日,在第十届成都国际汽车展览会上,众多世界顶级名车制造商表示,中国人对豪华车的需求正迅速增长,他们看好这一市场的前景。

保时捷中国董事总经理毕少朴在车展上说,去年保时捷在中国销售了2305辆新车,比前一年增长了近2倍。

宾利中国总经理郑飚说,中国内地是去年宾利全球增长最快的市场,销售量比前年翻了一倍,全年交车达127辆,而这一数字预计今年还将继续翻一番。

宾利汽车的中国办事处总经理安德鲁·史密尔说,宾利在中国的销售速度出乎他们的意料。"就中国人口的数量、城市发展的规模和奢侈品市场增长的势头来判断,中国最终必定成为最大的豪华车市场。"

"保时捷立志在中国市场走得更远。"毕少朴说,"中国豪华车市场增长起来非常快,我们要赢只有一次机会。"

在成都车展上,克莱斯勒、英菲尼迪、兰博基尼、哈雷戴维森等豪华车品牌首次亮相。据车展承办方成都会展旅游集团副总裁李涌介绍,本次车展的参展品牌中,中高档品牌、高档品牌和豪华车品牌占了70%,比去年提高了10个百分点。

"中国豪华车市场的发展超出了国外名车厂家的预料,而这仅仅是刚刚起步。"李涌说,光在车展开幕前的媒体日,宾利就卖出5辆新车,而保时捷也已提出明年要把展区面积扩大到600平方米。

郑飚说,中国豪华车市场崛起的动力来自于多年保持10%以上增长速度的中国经济和不断提高的国 民人均收入。

海关统计资料显示,2006年,中国共进口排气量在3000mL以上的汽油型小轿车和越野车7.4万辆,比上年增长59.2%,增速显著高于中小排量汽车,比当年汽车进口总体增速高18.5个百分点,进口汽车结构逐步向大排量、高档次、个性化产品转移。