

涓、杓、漢、兼、姪、緬、-、涓、涑、鏵、工、逢、鑑、伴、櫛、鏵、朵、簍、- 鍍、几、棉、錦、冬、汉、紺、愼、施、洪、ゆ、侯 揭示2007年居家卫浴装修10大流行趋势

居家

浣涓

鎏賤龔浜庸緬2007/10/08 14:17

今年同样透过各家卫浴或磁砖品牌的展出，完整揭示2007年的居家卫浴潮流；不论是突显符合使用者需求且量身订做的个人化价值、融合时尚感与高效能的卫浴设计，或是磁砖产品的马赛克镶嵌艺术、呼应时装界的复古风潮等，详尽剖析居家卫浴的美学概念，以下即从卫浴与磁砖的类别，我饰我家网归纳整理有关2007年居家卫浴的10大趋势。

趋势1：重金属、深色的复古风潮

卫浴与磁砖大胆选用金属色、黑色、酒红色等暗色调的风格质感，设计走向复古风，将东西方各自独有的元素特色融为一体，却又不显得突兀。

趋势2：利落流线的前卫设计

造型大多延续极简复古风格，并更将利落、创新的高雅弧线等元素，巧妙地以先进的技术呈现优雅的卫浴层次。

趋势3：风格融合衍生新风貌

展览中，除了各家国际大厂强调的复古潮流，新古典主义、新都会主义和新乡村主义等特色风格，则迈向「族群融和」的境界。

趋势4：马赛克磁砖镶嵌艺术重返市场

源自欧洲教堂壁画或天窗上的马赛克磁砖镶嵌艺术，今年重回磁砖界流行舞台，且其手法更细腻逼真。

趋势5：仿多元材质磁砖的创意视觉效果

仿天然木纹、石材或陶瓦砖的磁砖，由于具有硬度高、好清洁保养等优势，今年更是大为盛行。

趋势6：色彩与穿透的缤纷趣味

浴柜、洗手台、面盆等部分卫浴设备，推出亮黄、鲜橘、草绿的活泼色彩，相对于复古风潮，呈现另一种卫浴风格。

趋势7：独特个人风卫浴最热门

受到全球个人风格的影响，展览中的淋浴箱、淋浴板等，皆推出单一设计、多种尺寸的个人化商品，独具风格的客制化卫浴产品预期将成为大热门。

趋势8：个人特色结合使用功能

意大利名牌「Flaminia」、「Toscoquattro」，提出革新古典融合创新功能的新卫浴空间，呼应个人化特色，。

趋势9：可任意组合选择的弹性化设计

弹性化的创意概念融入卫浴材质与造型，高雅精致的设备具有可任意组合的曲线与直线接口，并

提供不同尺寸与门扇选择；或藉由不同材质的使用，让卫浴设备与家中装饰充分融合。

趋势10：兼顾时尚感与高效能特色

以时尚设计为基底，所衍生的高效能、多功能的卫浴设备，也是波隆纳展另一个注目的焦点。