

凯迪拉克品牌史

汽车

浣漏 鎏賤龔浜庸細2007/10/01 14:05

通用汽车公司凯迪拉克（Cadillac）事业部前身是1899年创立的底特律汽车公司，1902年改名为凯迪拉克。它是以1701年建立底特律城的一个法国探险者安东尼 "门斯 "凯迪拉克(Le Sieur Antoine De La Mothe Cadillac)的名字命名的。凯迪拉克早期由亨利 "M "雷兰控制，他是雷兰 "福尔各勒股份公司的经理，生产汽车的精密零配件。与曾在雷兰公司工作过的亨利 "福特不同，雷兰对“大众型车”不感兴趣。雷兰和他的公司致力于制造最好的汽车，尽管在1906年他们的产量创下了4307辆的纪录，凯迪拉克的管理层仍拒绝了继续提高产量的诱惑，全力投入生产高质量汽车。这使它失去最大汽车制造商的位置，但取得了许多技术上的成就，成为领先的高级车制造商之一。

凯迪拉克LOGO

凯迪拉克目前使用的LOGO

凯迪拉克LOGO

凯迪拉克曾经使用的LOGO

凯迪拉克从来都是美国最豪华汽车的标志。人们对凯迪拉克印象最深的，也许要算凯迪拉克选用的盾形徽章了。这个徽章标志复杂而精致，象征着凯迪拉克在汽车行业中的领导地位，而这个标志也曾是凯迪拉克家族的皇室贵族象征，表现了底特律创始人的勇气和荣誉，凯迪拉克汽车公司也为能采用这样一个含义深刻的标志而感到骄傲。

花冠徽章取自凯迪拉克先生所用的徽章。虽然凯迪拉克的徽章直到1906年才被作为商标注册。但从1902年九月被已经使用了。早期的徽章设计是 merlettes向左倾斜，一个由郁金香花蕾组成的花环从两侧向上延伸，在顶部的皇冠处汇合。从1916到1918年，凯迪拉克车标是原来注册商标上的郁金香花蕾和一个镶有九颗明珠的皇冠。皇冠上的明珠后来变成七颗，被设计在盾牌上。这个设计1925年一直在使用。1933年，为了更完美地与凯迪拉克流水般的车型相结合，设计者让车标长出长长的翅膀。战后的凯迪拉克启用新的车标，该计包括基本的"V"字及花冠设计。1947年的车标首次将"V"字与花冠结合在一起。从1956年的车型开始，凯迪拉克车标逐渐变长、变低和变宽。到1960年的凯迪拉克车型，车标达到最宽。

从凯迪拉克商标注册到今天90年的历史中，凯迪拉克轿车为无数政界，文艺界及企业巨头所乘坐，在这些车中，弗利特伍德（Fleetwood）被视为至尊，多用做礼仪用车，它代表着通用公司豪华轿车的最高品质和形象。

凯迪拉克Fleetwood

1931年版凯迪拉克弗利特伍德（Fleetwood）Cabriolet

凯迪拉克Fleetwood1948

1948年版凯迪拉克弗利特伍德 (Fleetwood)

凯迪拉克Fleetwood

1963年版凯迪拉克弗利特伍德 (Fleetwood)

凯迪拉克Fleetwood

1978年版凯迪拉克弗利特伍德 (Fleetwood)

凯迪拉克Fleetwood