# 温,构選兼姤缃, 温, 这鏃ユ湰鏂伴椈鏃朵簨 -

50款亮相后 30款新车即将上市

汽车

浣滆

鍙戝竷浜庯細2007/10/01 14:00

2007年新车频出,可供消费者选择的车型很丰富。

新车密集上市成为今年上半年汽车市场的一大主旋律。有统计显示,今年已有约50款新车"亮相"。在乘用车市场,今年就有很多新车上市,如微型车的路宝1.3L、07款SPARK;经济型车的奇瑞A1、RIO千里马;中级车的卡罗拉、明锐;中高级车的迈腾、07款马自达6、上汽荣威750;豪华车的别克林荫大道、07款奥迪A4、新一代奥迪TT;MPV车型的福特S-MAX、新毕加索;SUV车型的新CR-V、奥丁等。

粗略估算,在接下来的几个月里,待出的新车将多达30多款。9月旺季开始,新车上市的速度也将骤然加快。

可爱"Q"版微型车

自主品牌能够形成垄断市场的只有微型车。除了通用、雪佛兰、SPARK之外,微型车基本上是清一色的国内自主品牌车,曾经的夏利、奥拓在这个舞台领唱,但随着一些强制法规的颁布,奥拓渐渐退市,不甘心放弃微型车市场的长安接过了接力棒,打造以实用、时尚为主的车型。

自从以"QQ"夺得市场后,2006年6月1日奇瑞又推出QQ3。据了解,此次QQ3共有11项升级,继续筑高时尚门槛。倒车雷达、数字仪表、瞬时油耗、保养提示、夜光天线等电气配置增加了它"多姿"的时尚"Q"本色:5种全新外观颜色和两种选装内饰颜色完美展现了QQ品牌的"多彩"面貌。

### 长安奔奔

"奔奔"是长安汽车2006年的自主品牌力作,以其时尚靓丽的外形和卓越的安全性能,赢得了广大用户的青睐。自11月18日,长安奔奔在北京车展上正式上市,3.98万~4.68万元的价格,再次将举世关注的目光聚焦在一起。2007年9月20日长安奔奔自动挡正式上市,自动挡奔奔同样为1.3L。凭借突出的性价比和可靠的品质,手动挡奔奔被业内称为微型轿车市场的黑马。

虽然奔奔有许多优点,但要在微型车市场上获得消费者认可,也必须经历一个比较长的阶段,就像当年的QQ一样,不断对车型进行改进,最终才奠定自己的位置。因为市场对后来者的要求从来都是更苛刻的。

## 优雅外形包裹激情内心

2007年8月23日,缘自英伦百年品牌罗孚的名爵MG7系列正式公布售价:MG7L 2.5V6 AT旗舰版30.28万元,MG7 1.8T MT豪华运动版20.16万元、豪华版18.66万元、舒适版17.16万元。

### 名爵7系

作为贵族文化的发源地,英国在人们的印象中虽然常给人保守的印象,但彬彬有礼的绅士、尊贵典雅的淑女似乎又是英国的永恒代言。看似刻板的背后,英国人内心却是充满激情、热情澎湃,英国车也保留了这种特性。名爵MG7将传统典雅的外形、英国车的气质和澎湃的动力结合在一起,就像热爱骑术的英国人在优雅的外表下,更狂热地追求速度。

名爵MG7的造型设计、内饰风格对于沉稳有余,气质不足的中高级车市而言绝对是一次视觉革命的冲击。事事追求完美的英国人在MG产品设计中,将实用主义和贵族观念结合得完美无缺,因此MG品牌的车身流线设计已经成为英系车的代言符号。作为一款具有古典英伦风情的车型,MG7在外观、动力、安全性、品牌个性方面都有自己独到的一面,MG7能吸引的应该是那些崇尚个性和独特人文气息的购车者。而MG7内含的激情,更让人感觉到其内在的英伦精神——追求卓越、动感与激情。

## 名爵7系

一款原汁原味的英系车,"高品位、高品质、高性能"是它的经典品质,再加上极具诱惑力的销售价格,英系车因此成为中国普通消费者"可触及的尊贵。