

汽车

浣 漏

鎔 賤 龔 浜 庸 緬 2007/09/23 12:32

“张总，听说你要换车啦？”

“该换了，我那辆老佳美都开了好多年了。”

“这回打算换个什么车啊？”

“你不是开的凯美瑞吗？我就准备换个凯美瑞。”

“人家黄大老板都开宝马7系了。”

“哎，你都说了，黄‘大’老板嘛，岂是你我可以比的？”

.....

老板是什么？人都有好奇心。

老板，乃B-O-S-S也，是金字塔尖上那个站得最高的人，也是让入门级员工认为最神秘的那个人。

以前，老板少，一个“万元户”都让人觉得高不可攀。如果在街上看到一辆好车呼啸而过，大多数看客都会想知道那辆车里是载着帅哥美女？还是坐着流氓大亨？是烧包的白领在驾驶？还是藏着惹祸的小蜜？

改革开放后，华夏大地的老板多了起来，以致于到后来出现了很多国际级的大老板。老板当然要开车了，从上世纪90年代初开摩托车，到今天开高档豪华车，中国的老板们也经历了座驾的换代升级。现在，他们的座驾已经发展到涵盖世界各大品牌，档次也高低皆有，也正是因为有了这些“先富起来的人”，我们的汽车工业才飞速发展起来，我们城市道路上的“车风景”也五花八门起来。

阿里巴巴的老板马云 山西煤老板 香港英皇老板杨受成

阿里巴巴的老板马云

山西煤老板

香港英皇老板杨受成

当然，老板也是要分档次分级别的。有的老板是运气好“一夜暴富”，有些老板是自己一锄头一锄头“挖”出来的，有些老板则是“子承父业”。“大”老板和“小”老板，那相差的可不是一星半点。不同级别的老板在买车时选择的品牌、车款会有很大的差异。他们可以算是世界上最为复杂的群体之一，有需要摆阔显摆的，也有经济实用型的。所以有时候也会出现“奔驰与奥托齐飞，宝马共QQ一色”的场面。