2007年液晶电视将成平板市场领头羊

数码

浣滆

鍙戝皧浜庡細2006/11/13 20:55

eNet硅谷动力

作者 方恺

据市场研究机构iSuppli的报告，尽管液晶电视机市场将继续保持强劲的增长势头，然而液晶电视机制造商的日子并不好过，它们得面临日趋激烈的竞争以及液晶电视成为日用品的挑战。该咨询机构预计从2005年到2010年间，液晶电视机市场将以27.5%的年增长率扩张，届时收入将达到843亿美元。

该咨询机构的分析家表示，今年底液晶电视业务收入将超过传统的CRT电视，而到2009年底液晶电视机的出货量将超过CRT电视机。液晶电视价格的不断下滑以及面板尺寸不断增大刺激了消费者的需求。

然而快速增长的液晶电视机市场增长威胁到其他平板电视机技术包括等离子体，到2007年液晶电视机将成为大型平板电视机市场的领头羊。

iSuppli表示，32英寸以及更小尺寸的液晶电视已经成为一种日用品，预计40英寸以及42英寸产品也将在明年进入寻常百姓家。随着电视机日前日用品化，制造商的赢利必然将萎缩。随着数十亿美元的第七代和第八代液晶面板工厂投入运转，届时制造商在这些工厂上的投资将陷入风险，为此它们将竭尽全力来避免产品快速陷入日用品化的趋势。分析家表示，制造商可以通过提高提升产品的差异化性能来延缓这种趋势。