

9月20日是东京游戏展2007（TGS2007）正式开展的第一天，由于展会的前两天是专供媒体记者采访的日子，因此前往千叶幕张国际会展中心的人并不多。在为期4天的展览中，来自国内外破纪录的200多家电玩相关企业将展示各自的新品游戏软件。

任天堂、索尼计算机娱乐公司（SCE）、微软这三大巨头均在去年推出了新型家用电玩游戏机。在如此的展览上，三巨头将通过大幅增加软件数量以宣传品牌，力争吸引玩家的眼球以期在年底商战时提升销量。

9月22、23两日电玩展将向公众开放。游戏软件制造商专为家用游戏机和手掌机设计的新款软件也将亮相，玩家可在第一时间享受试玩体验的快乐。

在家庭用游戏机的销量方面，任天堂的“Wii”可谓一枝独秀。索尼的“PS3”和微软的“Xbox360”此番把可在线联机对战等高性能作为卖点，同时还计划推出多种面向家庭等广泛人群的软件，从而追赶任天堂。

东京游戏展始于1996年，至今已经历11个年头成功举办过16次展会。

东京游戏展2007的主题是“连接、广阔、世界”。其宗旨是将家用机、掌机、手机、电脑等所有娱乐机器互相连接，玩家通过网络进行游戏的时代即将到来，不受年龄、性别和国别的限制，创造更加广阔的新世界。

本届展会的参展厂商大幅增加，并首次有来自荷兰、瑞典、泰国的游戏制作公司参展，而来自于中国、中国香港、中国台湾、美国、英国、加拿大等国家的厂商也将按照惯例参展。

TGS展出时间：2007年9月20号-2007年9月23号