

索尼PSP广告创意令人费解遭到质疑

游戏

浣漏

鎏賤龔浜庸細2007/09/10 12:03

为了促进PSP在英国市场的推广，索尼英国日前策划了一系列PSP的宣传活动，其中包括一段由两名金发碧眼的时装模特拍摄的宣传广告和宣传海报。然而不幸的是，这则广告公布后却并未收到预期的宣传效果，其内容反而引起了许多人的疑问甚至指责。

在索尼官方拍摄的宣传海报上，我们可以看到两名身着红色连衣裙的白人模特相互依偎并摆出各种POSE，而广告的拍摄主体PSP却孤独地躺在一边的椅子上无人问津。好不容易终于得以在镜头中以全貌出现，模特的注意力却完全没有放在手中的PSP上，而是莫名其妙地继续眺望远方。

英国玩家及网友在观看了这则广告后，普遍以“莫名其妙”或“不知所谓”来评价索尼策划的这场宣传活动，大家实在是搞不明白索尼究竟想在广告中说明什么或宣传什么。现在回想一下，尽管索尼官方在接受采访的时候把PSP定位的比较明确，但是PSP在正式的宣传上一直都没有很好的体现“掌上娱乐中心”这样的市场定位。此次的广告可谓莫名其妙到登峰造极，就算索尼是想表达PSP的时尚性情调，这样的广告也可以说是做作的过分了，反而暴露出了广告方创意灵感的匮乏。