

涓 杓瀛兼姝 涓 洽鏼ユ洽鏼�

汽车
涓 杓瀛兼姝 涓 洽鏼ユ洽鏼ユ洽鏼ユ洽鏼ユ洽鏼�
2007/08/15 21:55

中国是一个非常爱车的国家，同时也是非常好面子的国家。中国人对汽车品牌的尊崇超过其他产品，也许联想可以收购IBMPC业务，可以接受戴尔、惠普、索尼等顶级品牌国产。但没人愿意接受汽车行业特色品牌、顶级品牌国产的事实。看看北京奔驰的屁股，有多少能保持挂着北京戴克奔驰标的，顶级品牌就是给特权阶级准备的，国产了也就不神圣了，虽然奔驰、宝马、奥迪纷纷国产，但各自都保留了最高级别的品牌车型以及特色车型，阿浪细数出不能国产的九大汽车品牌、子品牌。

SAAB

Saab Aero X概念车

同样是瑞典品牌，同样是以安全著称，VOLVO可以国产，为什么SAAB就不能国产呢，没错VOLVO可以国产是因为他是大众车，高端中端低端都有，还记得十几二十年前北京街头还有VOLVO的出租车呢，这就是VOLVO的品牌，国产并不稀奇。然而SAAB却不然，车型不多，最出名的93、95除了安全以外还有运动的标志，这种运动痕迹在她的超级涡轮增压上，也在她一贯不变的外观上。saab不像宝马那样的张扬，开SAAB的人是懂车的人，是有品味的人，一个有品位的品牌怎能国产？当然，也许有一天SAAB撑不住了，如同罗孚一样被中国收购，阿浪并不希望看到这样的结局。

MINI

这个品牌大家再熟悉不过了，憨豆先生的那辆小车、偷天换日里的三辆悍车，街头偶尔掠过引来无数回头的香车。如果MINI真的国产了，阿浪不知道她在人们心目中的位置还跟雨燕有多大区别？

甲壳虫

与mini一样，同样是人们心目中的经典车型，但她没有mini的技术含量高，能够在中国卖到24万以上，品牌价值至少占了1半。如果她国产了，人们心目中的甲壳虫也就没了，我们想的更多的就是，高尔夫、甲壳虫那个性价比更高。