## 

周庄将亮相日本御堂筋国际巡游

旅行

浣滆

鍙戝竷浜庯細2007/08/01 18:11

今年十月,被誉为"中国第一水乡"的古镇周庄,将首次代表苏州参加赴日本参加巡游活动,并 在东京举办旅游推介会,拓展日本旅游市场。

周庄位于中国经济文化最为活跃的长三角地区核心地带,隶属于昆山,东连上海,西邻苏州。上世纪九十年代,周庄在发展旅游的摸索过程中,大胆地将古镇景区的众多景点"集体打包",以"中国第一水乡"的品牌推向海内外,由此也开发出了"古镇旅游"这一全新的旅游类市场,开创了江南水乡古镇游的先河。

近年来,周庄不断致力于优秀传统文化的挖掘、弘扬和传承,积极探索文化旅游,全力塑造"民俗周庄、生活周庄、文化周庄",正日益成为向世界展示中国文化的窗口。被联合国教科文组织列入世界文化遗产预备清单,荣获联合国亚太地区世界文化遗产保护杰出成就奖、美国政府奖等殊荣,入选中国最值得外国人去的50个地方之一、欧洲人最喜爱的中国景区之一。

漫步古镇,古时苏州水乡的特色在这里保存完好,四条井字形河道将古镇划分为八条长街,大街小巷内错落有致地排列着近千户居民,明清和民国时期的建筑保存有百分之六十以上,其中有近百座古宅院第及六十余个砖雕门楼。同时,周庄还保存了14座各具特色的古桥,它们共同构造了一幅美妙的"小桥、流水、人家"的水乡风景画,其中,双桥对于周庄的意义更是不同寻常,正是这座桥,在画家陈逸飞的笔下,让周庄走出了国门。

如今的周庄,每年吸引300万左右的海内外游客前来观光、休闲、度假,全社会旅游收入达8亿元,继续保持江南水乡古镇旅游的"领头羊"地位。去年,到访周庄的境外游客人次达到四十七万,实现历史性突破,其中日本游客达十九万人次,占到近百分之四十的比例,成为周庄的第一大境外客源地。

日本大阪御堂筋国际大巡游有世界三大狂欢游行之一的称号,每年秋季都会吸引三十多个国家和地区的彩车和民间艺术团参与。这次有机会到毗邻的日本进行推介,周庄很是看中,周庄旅游股份有限公司总经理任永东介绍说,御堂筋在东南亚市场有很大的影响力,因此中国的很多城市,包括江浙沪都会联合参与巡游活动,去年,苏州和上海的花车被授予最受欢迎彩车银质奖章。此次周庄将首次代表苏州参加巡游,这是苏州历史上的第一次,也是周庄实施"国际周庄"战略后第一次到日本亮相。

任永东介绍,赴日的周庄彩车将自行设计制作,精心布置出"小桥、流水、人家"的江南水乡风情,向人们展现周庄的水乡民俗风情、以昆曲为代表戏曲文化和水乡服饰等三个方面的内容。随后,周庄还将在东京举办一场题为"古镇文化遗产保护与发展"的周庄国际文化旅游推介会,届时,来自日本观光协会的官员、当地的主要媒体,以及JTB、近几等日本十大旅行社负责中国旅游线路的代表都将出席。

任永东说,日本已经把周庄作为旅游目的地之一,列入2007-2008年度精品旅游线路。"周庄之所以对日本游客有这么大的吸引力,还是文化的魅力。"日本人特别注重文化,特别对和他们有差异的

文化更是推崇倍至,日本游客把周庄看作是大家"共有"的文化,发自内心地爱护,让他印象深刻。

的确,源远流长的吴文化,滋育着周庄这方古老而灵秀的水土,周庄的乡情、习俗、风物,弥漫着江南水乡历史文化的古朴情调与淳浓韵味,形成了不一般的水乡民俗风情,阿婆茶、摇快船、挑花篮、打莲厢,让人品不尽、看不够、道不完;"游周庄,赏昆曲"是响当当的旅游品牌,周庄古戏台每天都有昆剧上演的文化习惯已经坚持了7年。徜徉在民俗文化街上,一片片古意盎然的店铺映入眼帘,店内织布、蔑竹、草编、刺绣等民俗手工艺,展示了传统的老百姓最生活化的艺术,向游客打开了一部活的周庄民俗史教科书,令人流连忘返;当然,让人惦记的还有周庄的传统美食,如万三蹄、三味圆、腌菜苋等,总能勾起人们的无限食欲。

去年三月,国家旅游局高度肯定周庄作为古城镇旅游的样板作用,从而使周庄成为古城镇序列唯一的代表入围国家五A级旅游景区行列,周庄整体发展进入一个新的阶段。经过十年保护、十年发展,今日的周庄已经跨入十年提升时期,提出了打造"国际周庄"的战略构想,旅游正逐步向休闲度假型旅游目的地迈进,而即将于九月一日上演的中国第一部水乡实景演出《四季周庄》是展示周庄旅游新概念、新形象、新亮点的重头戏。

该演出是今年第12届中国周庄国际旅游节开幕式文艺晚会"梦萦周庄"的完善和提炼,重新修改包装后的《四季周庄》更加做足水文章、突出原生态、强调周庄之美、注重现场感和游客参与互动性。全场演出60分钟,分"水韵周庄"、"四季周庄"、"民俗周庄"三个篇章,采用开放式、全景式舞台,糅合多种艺术手段,真实生动地再现周庄古镇水乡人家的生活状态以及周庄的文化特质和迷人情韵。演出人员既有专业演员,还有大批来自生活第一线的本地农民、渔民、市民,整台演出将富有生活气息和市井气息,是古镇物质文化的有机补充和提升,相信将给海内外游客耳目一新的感受。