

旅行

浣滆

鍙戝竷浜庯細2007/08/01 18:03

日前从四川省旅游局获悉,从今年起,四川省将针对日韩旅游市场,着力打造一批三国文化旅游 精品线路,把四川旅游精品逐渐推向世界。

据悉,在此次重点推出的三国文化精品线路中,包括 1 1 个三国文化特色浓郁的小城镇,这些小城镇将穿插在各条三国文化旅游线路中,

以吸引更多的日韩游客,打开日韩旅游市场。

据四川省旅游局介绍,三国文化旅游精品线路将成为该省旅游业开拓国际市场、加快入境游发展的重要载体。有资料显示,四川旅游上半年接待国内游客10475.87万人次,接待入境游客仅为57.64万人次。

为加快入境旅游市场的发展,近年来,四川省针对自己的旅游资源优势推出了欧美、日韩、东南亚等地游客喜欢的旅游产品。四川省在对日韩游客旅游需求进行调研的基础上,计划举办"三国文化旅游节""三国文化论坛"等活动,并将联合国内自驾游组织,强力打造三国自驾游品牌。

具有三国文化特色的成都武侯祠、德阳庞统祠、绵阳富乐山、广元拦马墙等一直是四川旅游的热点地方。按照资源优势集中分布原则,四川省在三国文化旅游开发路线上将重点打造"一轴两环"。

一轴为剑门蜀道精品线,即成都-德阳-绵阳-广元;两环则分为南环线(成都-德阳-绵阳-广元-阆中-南充-遂宁-成都)和北环线(成都-德阳-绵阳-广元-金子山-青川清溪镇-唐家河—阴平古道-绵阳平武南坝-江油市-成都)。与"一轴两环"相匹配的11个旅游小城镇也将成为三国文化旅游中的特色景点。

来源:新华网