# <u>温,构選兼姤缃。- 温,淶鏃ユ湰鏂伴椈鏃朵簨。</u>

丰田来袭 卡罗拉引发中级车市价格崩盘

汽车

浣滆

鍙戝竷浜庯細2007/07/30 15:29

## 丰田大兵压境

2007年5月28日,伴随着天津一汽丰田汽车有限公司第三工厂建成庆典,全新卡罗拉(COROLLA)轿车下线。至此,丰田完成了在中国部署的两个"深水炸弹"--凯美瑞和卡罗拉。一向以保守著称的丰田在中国的发展可以说是稳扎稳打,步步为赢。在成功推动"一汽重组天汽"和"一汽与丰田全面合作"之后,丰田终于有机会抽身寻求其他的合作伙伴--广汽。

### 卡罗拉

丰田作为全球汽车领域的排头兵,自然知道中国这块市场对其全球业务的战略意义,在选择合作伙伴的时候更是机关算尽。考虑到中日两国的政治渊源,选择"共和国长子··一汽"合作无疑是明智的,但是一汽方面随着与大众合作的深入和自身实力的不断强大,绝不会对丰田千依百顺。强势的合作伙伴固然可以依靠,但损失的是自己的独立性。于是,狡猾的丰田很快寻找到自己可以发挥更多话语权的合作对象广汽。并且拿出了自己的主力车型CAMRY。丰田此举一方面钳制了一汽,另一方面与没有发展自主品牌动力的广汽合作,可以使丰田在中国的动作更加灵活、自由。

#### 市场表现预测

06年凯美瑞上市,搅了中高级车市一个天翻地覆。直到现在凯美瑞的价格还是像人民币一样坚挺。究其根本原因还是价格起了决定作用,消费者觉得物有所值。如今卡罗拉能否再树中级车市标竿?老妖认为,卡罗拉可以成为一款中级车市的主流车型,但要达到凯美瑞这样引领同级车市的地位,丰田需要对产品和价格逐步调整。从两款车的国内定价来看,虽然都比国外的版本价格略高,但凯美瑞引进的是旗舰版,价格相对合理。而卡罗拉则是根据国内市场优化的版本,细心的朋友可能会发现类似带转向灯的后视镜也成了选装件,这多少会让消费者觉得有"偷工减料"之嫌。显然,卡罗拉的价格杀伤力远不及凯美瑞。

## 凯美瑞

除此之外,在卡罗拉参与竞争的中级车市,可谓强手如林,个个身怀绝技。要在这块地盘上攻城略地,不但要品质出众,更要有一定的价格抗击打能力。竞争对手上有速腾、轩逸;中有思域、福克斯、马3和刚刚上市的明锐,下有307、海马3等。面对林林总总的威胁,卡罗拉还要拿出点真功夫来打拼一番。