

室内装饰是在既定的空间功能划分的基础上,对室内环境进行设计、布置,以提高室内环境的艺术性,增强日常生活的舒适性和趣味性。

作为人们日常工作、生活的特定环境，室内装饰属于家庭或者个性艺术的范畴。我们所说的装修、装饰的个性化，主要有三个层次的变化和创新：

(一)可移动设施的设计与摆放。包括各类家具的设计和摆放。娱乐设施、办公 设备、体育休闲设施的设计与摆放等内容。

(二)日常用品的设计、制作与摆放。包括床上用品的设计、制作及摆放、餐具、茶具的设计与摆放、酒类、饮料、水果的陈列设计、书籍的陈列与摆放等 内容。

(三)陈列品的设计与空间处理。包括字、画的陈列与悬挂,工艺品、标本玩具 的摆放,观赏性动物的养殖与放置位置等内容。

在人们个性化意识日渐强烈的今天，面对琳琅满目的产品，我们祝愿大家不仅能购买到符合自己性格特点的东西，更能以独特的设计、摆放处理，使自家人和来访客人 为之眼前一亮。