

马自达2日本上市 明年初投放中国市场

汽车

浣溲

鎏賤龔浜庸細2007/07/09 16:32

马自达汽车株式会社宣布全新Mazda2(日本市场名称为Mazda Demio)于近日开始投放日本市场，其在本国的销售将于即日起在日本各地马自达经销商门店正式拉开帷幕。

全新第三代Mazda2采用“个性灵动座驾”的开发理念，强调现代时尚价值观，考虑了当代人群对环境和安全问题的紧密关注，以及对设计理念的强调。全新Mazda2融合了令驾驶者乐于与之亲近的便捷功能性和整体配置，外形设计个性十足，为车主带来‘一见倾心、驾乘愉悦、爱不释手’的独特体验。马自达设计团队旨在沿袭马自达经典的“Zoom-Zoom”设计理念，并同时结合了优异的安全性、舒适性及燃油经济性表现。全新Mazda2在日本市场推出了1.3L和1.5L两种排量，具有极佳的节能环保性能，排放量低于日本 2005年标准至少75%。

马2

马2

马2

马自达汽车株式会社董事会主席、社长兼首席执行官井卷久一(Hisakazu Imaki)表示：“全新Mazda2作为马自达的全球核心车型，它的推出旨在加速发展步伐，早日达成我们在今年三月宣布的马自达新中期计划(马自达健进计划)中所设定的目标。此外，全新Mazda2是第一款基于马自达长期技术开发战略“Zoom-Zoom可持续宣言”的理念基础之上，将驾驭乐趣与环保及安全特性完美融合的全新产品。今后，我们将继续推动以产品为导向的业务拓展，同时加倍努力推动环保和安全技术领域的开发，以促进实现一个可持续发展的未来。

1996年8月，第一代Mazda2的推出预示着紧凑型汽车市场的新趋势：紧凑车型具备了宽敞空间及多元功能性；第二代 Mazda2在马自达所推崇的驾乘乐趣方面进行了强化，并因此成为深受众多消费者青睐的车型。截至2007年5月，Mazda2在日本的总体生产量已逾 1,040,000台，成为马自达在日本市场上最为畅销的车型。

面向中国市场的全新Mazda2将于今年在南京长安福特马自达整车工厂投入生产，并预计于明年初投放市场。