

涓、杓、漢、兼、姪、緬、-、涓、涑、鏵、工、逢、鑑、伴、栲、鏵、朵、龔、- 鏵、几、棉、錦、冬、汉、緬、愼、施、洪、ゆ、侯

家居，究竟要简约VS不简约

居家

浣涓

鎏賤龔浜庸緬2006/11/05 15:19

简约成为家居设计的一种时尚，好百年各分店内以简约为基调的家具备受推崇。简约之风盛行五年之后，人们开始对简约提出了置疑，提出了反简约。那么简约与反简约，哪个更适合我们？从目前家居设计的趋势来看，，简约一统天下的局面被打破，好百年简约与反简约风格的家具真正开始平分秋色。

简约派观点：

简约不等于简单，它是一种生活态度

当我们在现代生活中，承受过太多的压力，我们开始渴望拥有自由的感觉、优雅的姿态和不凡的品位。我们需要让浮躁的心境趋向平和，于是我们呼唤简约。

简约是一种生活态度。一种在喧嚣都市里，让我们的生活空间更自然、纯净、简洁、清新并且宁静的态度。简约是一种较高层次的生活品质，而不是简朴、吝啬、敷衍等对生活质量缺乏重视的生活态度。

今天，简约在家居设计中得到了淋漓尽致的诠释。炫目的设计慢慢遭到拒绝，简约风格成为家居生活中最为时尚的理念。

简约的家里不会进行特别花哨的装修，拒绝能让人眼花缭乱的物件，更是没有一件多余的东西。摒弃了雕花、装饰等一切修饰，简约的家具已经无法再减少哪怕一根螺丝。但这种简约往往是恰到好处，流畅、清爽，却不会让人感觉到苍白。

一扇宽敞的落地窗，能够旋转的透明茶几，半透明的电视柜，有着金属脚的布艺沙发是简约客厅的一个完美组合。一个人在家的下午，坐在地板上看书、听音乐，感受时光的过往，是一种典型的简约生活方式。

简约的生活不等于简单，更不等于苍白。花瓶里有时是一支妖艳欲滴的玫瑰，有时是清淡素雅的百合，有时是来自田野的一簇小野花。层板架上或是一排玻璃瓶子，或是几只精致的瓷器，勾勒着一种写意的生活。

夜晚，枕着爱人的手臂入梦，醒来时月光透过半透明的窗帘洒在床前。翻个身再睡，梦里就有了故乡的味道。这样的夜晚，梦着母亲，也许我们也正徜徉在母亲的梦里。

简约派代表品牌：迪信、康耐登、包豪斯、淡泊B家具、生活几何、摩登时代等。

反简约派观点：

极简主义逐渐成为单调、缺少温馨的代名词

在中国室内设计师高峰会上，众多设计师的精彩发言给整个2005年的中国家装行业抹上了绚丽的一笔，他们预言2005年反简约将成为新的家居时尚。

他们认为，以简约风格为代表的极简主义和现代主义设计风格，在中国经过5年发展即将退出流行，极简主义逐渐成为单调、缺少温馨的代名词。重视内心情感、关注健康生活、强化家庭文化将成为2005年家居设计主题。

为了风格而抛弃生活是“伪简约风格”造就的畸形。专家表示，简约不等于简单，由于多数“简约风格”过分强调形式而忽略生活的本质需求与内涵，反简约风尚也就势在必行。

反简约风格派提出未来家居设计的五种趋势：舒适风格回归生活、自然风格增加健康元素、强化肌理的细节表达、餐厨卫浴诠释生活状态、柔情风格取代冷酷表情。反简约风格强调一定要挖掘你的内心深处真正喜欢什么，即使它不流行了，你还喜欢，这就是设计师要跟顾客用心来探讨的，流行一定要适合你自己。

趋于多元化的家装设计手法让我们庆幸一个时代的到来。在室内设计中拾起儿时的记忆、曾经的激情，用人文的关怀去展现中国特有的生活艺术、民俗文化，古今来家具造就了后花布时代的无限精彩；在灯光方面，柔媚素雅将会逐渐代替金属时代的冷峻和理性。更多富有人情味的柔美光影在犹抱琵琶半遮面之中，会让居室中“家”的意境得到充分渲染；明清风韵家具将屏风、中国文字等意味深长的元素融入了现代家居。

反简约派代表品牌：欧廷门、别墅之窗、菲妮斯、红树林、乡村创意等。