

The Diffusion Group (TDG) 分析师在《便携式游戏机未来发展》研究报告当中认为，微软将在一两年内拿出自己的便携式游戏机，也就是掌机。

在这份报告当中，TDG分析师表示，微软将以Xbox游戏机主机为基础，在2007年底、2008年初推出自己的游戏掌机。微软游戏掌机当中将集成便携式播放器软件，在影音播放能力上和索尼PSP对抗。到2008年，全球便携式游戏机年利润总和将达到30亿美金。他表示，微软目前还在等待对手任天堂对索尼PSP掌机的进一步反应，微软然后才能在游戏掌机上有所动作。

TDG分析师认为，微软很可能采用2种方式进入便携式游戏机市场，即向第三方掌机厂商授权Xbox操作系统，或者自己直接推出微软掌机产品。TDG分析师认为，微软采用第2种方式的可能性比较大。

近日，微软总裁比尔·盖茨参加了由美国《华尔街日报》举办的第四届“D: All Things Digital”会议。在会议中他与众多与会者讨论了有关微软在Vista，Office，Google以及Xbox业务上的发展策略等问题。当谈到最近有关微软准备开展掌机业务的传言时，比尔·盖茨似乎向与会者暗示，微软的掌机计划已经启动。

比尔·盖茨说：“今天我不准备公布任何消息……我们目前正在研究如何能以多种不同的方式为这个(指掌机领域)市场带来更多的变化，眼下我们还有许多工作需要完成。”

尽管比尔·盖茨的发言中没有真正确认什么，但他却提出了一个可能性或者说一个信号，那就是微软正在为挑战苹果的iPod和索尼的PSP进行积极的准备。而据TDG分析师的研究报告分析，微软在最近一两内推出“微软牌”掌机也是极有可能的。如果微软能够推出一种集合了iPod和PSP优点于一身的全新掌上娱乐设备，那么掌机市场的竞争无疑将更加激烈。但是分析师所推测的、以Xbox游戏机主机为基础开发多功能掌机的方案，这显然和PSP走的是同一条路。目前PSP在市场上虽然取得了一席之地，但一直以来却因为“缩小版PS”的身份，在游戏领域与DS的抗衡中始终略输一筹。不知道微软的介入会为掌机市场带来怎样的变化呢？“Xbox P”是否能树立自己的特色，有效规避Xbox的冷饭呢？也许在今后的两三年内，答案就会揭晓了。