

一些黄牛党也从中看到了商机，据称代买或转卖的价格高达600美元。

“我当然是雇佣兵，”在洛杉矶排队的Kyle Laurentine说，“我才17岁，用不着iPhone。我已经有iPod和手机了，两个合在一起和iPhone功能差不多。”

iPhone可能在今年下半年进入欧洲市场，以赶上年底的假日购买潮。目前，苹果还未公布iPhone在欧洲的售价及合作运营商，不过有传言称，沃达丰有望成为苹果的合作伙伴。iPhone在亚洲的推出可能会推迟到明年。

竞争对手的担忧

早在上市之前，iPhone就在整个通讯行业掀起了波澜。智能手机生产商Palm表示，iPhone可能会夺走其Treo智能手机的部分订单，至少在短期如此。“由于用户尝试iPhone手机，可能令我们的产品销售出现停滞。”Palm CEO Ed Colligan在iPhone上市前夕对媒体表示。

在最初上市的狂热过后，iPhone的销售额是否会保持增长，目前还不得而知。著名投行Piper Jaffray的分析师本周表示，苹果2009年可能售出4500万部手机，来自手机的营收可抗衡苹果的两外两大核心业务：Mac和iPod。

Pacific Crest分析师Andy Hargreaves认为，苹果有充足货源保证初期市场需求，他还提高了苹果的营收预期，“我们认为，苹果准备推出新的数字媒体服务，可能新增逾10亿美元的年营收，利润率有望超过平均水平。”(叶柳)