

辽宁卷：《我能》

片段：看着这个题目，心理很沉重，为什么现在高考居然掺入了商业的元素呢？悲哀！我能？

针对日前中国联通推出的以周杰伦的爷爷做形象代言人，名为“孙子才玩动感地带”的活动，中国移动立即做出反应，他们声称已经签约姚明父亲，即将开展大规模宣传“儿子新时空，老子全球通”的口号。而后，中国联通聘请82岁新婚的杨振宁教授为新形象代言人，宣传口号是：“我还能！”中国移动为了反击，立即请杨振宁的夫人翁帆为新形象代言人，宣传口号：“你不能，我能叫你能！”

最后，欢迎大家使用小灵通，我家里的人都在电信上班！