

游戏

浣漏

鎏賤龔浜庸細2007/06/25 14:30

随着中国网络游戏市场进一步扩大，从产品开发动运营形式和手法日益丰富和多元化。而著名动漫形象的游戏改变已经是一种提高游戏收益的重要手段。

近期最为人关注的就是《哆啦A梦》的网游开发权也在频频向国内开发商伸出橄榄枝，据该开发权代理商上海咪啦网络科技有限公司高层透露，本次开发权为全球开发权和运营权的整合招募。希望和国内有创新精神的合作伙伴进行共同开发和发展市场。而作为全球著名动漫形象 - 哆啦A梦，那只神奇的机器猫，也正在国内各大电视台轮番热播，随着“大雄的恐龙”哆啦A梦的电影版在国内上映，将开启有一轮的“百宝袋”市场宣传热潮。