

何为英雄?十代长老 风雨花冠史

汽车

浣滆 鍙戝竷浜庯細2007/06/25 12:25

如同在北美欧洲等国的表现一样,丰田在中国的市场运作越来越顺手。从皇冠和锐志的价格坚挺,到 凯美瑞和花冠的热销,丰田已经在中国打下了坚实的市场基础。

事实证明,备受争议的凯美瑞"源于佳美高于佳美"策略取得了成功,因此,当第十代花冠以卡罗拉的面目在北京车展上露面,并且将和第九代花冠国内市场并行销售的消息公布后,没有多少人觉得惊讶。丰田把第十代花冠叫卡罗拉,是为了区别于上一代花冠,从而达到车型老少同堂的目的。

COROLLA花冠作为TOYOTA全线阵容中的核心车型,始终根据每个时代、每个地区顾客群体的不同需求,提供着更高性能和优良品质的汽车。正是凭借 TOYOTA一贯建立在全球视野基础上的研究和开发,才孕育培养出COROLLA花冠这一在世界范围内深受喜爱的精品汽车。花冠在全世界超过140个国家进行销售,全球累计销量达2800万辆,创下了单一汽车品牌销量最大的世界纪录,是真正的世界冠军车。

1966年10月20日,第一代COROLLA花冠的新闻发布会于日本东京召开。 以月销售3万辆为目标的宣言震动了当时的汽车产业界和新闻界。随着这个在外界眼中几乎不可能实现的目标成为现实,COROLLA花冠开始奏响了驰骋世界、广受喜爱的华丽乐章。

从那以后,COROLLA花冠凭借杰出的表现,一直行驶在汽车化社会的前端。自诞生以来,COROLLA花冠连续33年夺得日本国内汽车销量冠军;在国际上,COROLLA花冠在全世界140多个国家和地区屡获好评。2002年6月,在一向以对汽车品质挑剔严格而著称的德国ADAC(德国汽车协会)发表的顾客满意度调查中,COROLLA花冠在同级别15个车种里综合评价排名第一。

以高性能和高品质在全世界倍受推崇的COROLLA花冠,从2000年开始,以"最畅销汽车"称号载入《吉尼斯世界纪录》。