

在超短裙外面配上围裙，从东京・秋叶原向日本全国蔓延的女仆热潮愈演愈烈。为了让女仆茶馆中带给顾客“萌”享受的她们提高水平等目标，OTAKU业界的有关人员成立了“日本女仆协会”（东京都千代田区），并将开展女仆能力1~3级评定的“检定考试”和研讨会等计划。

“日本女仆协会”负责人，是经营女仆服装专门店“CandyFruit”的小野哲也先生(37岁)，以及角色扮演杂志《COSMODE》主编大门太郎先生(42岁)。

小野先生还开办了女仆上门家庭清扫服务、女仆验光眼镜店等店铺，雇佣了30多人的女仆员工，在业界非常有名。不过从以前开始他就发现，只是有“想穿一下女仆衣服”的理由就来应聘的女性很多。他表示“女仆是一种专业的服务，不要轻视这个职业，这样的话让我觉得很为难。”为了建立女仆职业的“工作基准”，以提高服务水平作为目标，他想到要成立业界团体，并以此向大门先生提出合作。

经过研究决定，将开办认定女佣的检定考试(1~3级)，除了问答女仆文化和历史以外，还包括礼仪的基本知识等，1级女仆还要掌握缝纫的实际技巧。小野先生表示“照顾好他人的衣物是女仆的基本”。

为了提高会客水平的研讨会也计划开展，除了聘请原飞机乘务员（空姐）讲述会客策略外，为了提高主管烹调的女仆的技艺，请餐馆大厨开办的专家料理教室也将举办。在东京市中心开设了事务所，网络主页也同时开设，会员的募集也开始了，现在的会员数是500，据说大部分是个人会员。