

涓 杓漢兼姘緇 - 涓 涑鏵工逢鑑伴掬鏵朵簏 - 鍍儿棉錦冬汉紺慎施浜ゆ侯 让人笑掉大牙，安徽今年的高考语文试题

教育

浣漏

鑒賤贛浜庸細2007/06/11 15:41

安徽今年的高考语文试题“提篮春光看妈妈”，是自主命题的，高深啊，高深到莫名其妙了！

很多网站包括新华网都误以为“提着篮子看妈妈”！

网上更有N种奇妙的破题答案：

“提着”和“篮子”是兄妹两，回家看妈妈；

“提着篮子”（“子”读音“紫”）是个日本小孩，回家看妈妈；

“提篮”和“春光”是兄妹两，回家看妈妈；

“提篮春光”是个日本小孩，回家看妈妈；

提着菜篮子，可惜春光了。。。。看妈妈；

“提篮春光”？怎么可能，那不“春光”乍泻啦！咋看妈妈噢！

”提篮春光“。。。与”提篮小卖，拾煤渣。。。有关联吗？

。。。。。。

热贴：让我们“提篮春光看妈妈”

- - 安徽高考作文题应打高分！

昨天晚上上互联网，当看到今年安徽的高考的作文题《提篮春光看妈妈》时，我眼睛一亮，一个多富有诗意、多具有人性、多么浪漫的题目啊！

今天早上看到网上正在开展对今年各省高考作文题点评投票，我毫不犹豫地给这个题目投了一票。

安徽是一个有着极其丰厚的文化底蕴的大省，《提篮春光看妈妈》这篇高考作文题展示了其实力和水平。

我认为这个作文题好就好在以下几个方面：

一是它的视角注意了传承中华民族的传统美德。“孝”是中国儒家伦理思想的核心，是千百年来中国社会维系家庭关系的道德准则，是中华民族的传统美德，是我中华民族传统文化之精髓。虽然时代

在变迁、社会在发展，今天的人们如果再谈过去那种狭隘的“埋儿奉母”般的“孝”当然可笑，但对父母起码的关怀、孝敬是必须承传的。在物质生活有了明显改善，吃喝基本不是问题，而社会的快节奏、儿女因为工作大多难以在老人身边（留守儿童需要关爱，留守父母同样需要关心）的情况下，父母最大的需要就是心理的安抚和关怀，正如一首歌唱的“老人不图儿女为家做多大贡献”，他们不再再乎吃喝问题，更不再意金钱等物质的东西，艰苦惯了的他们物质要求上太容易满足了。但他们渴望儿女对自己感情上的关心，需要的是儿女常回家看看、常打个电话问候问候聊聊天，提着春光看妈妈儿女的关爱在他们的眼里如春光一般灿丽！

二是这篇作文题紧扣了时代主题。构筑和谐社会是当今时代全社会共同奋斗的目标，要构筑和谐社会必须从家庭这个社会的细胞做起，有了家庭的和谐才有社会的和谐，对父母的爱是最起码的爱，有对父母的爱才会有对社会、对他人的关爱，一个对父母都没有爱心的人对社会肯定更谈不上有爱心。孝敬父母（请允许我延伸到父亲），是社会对每个人起码的要求，也是构筑和谐社会的最基础。这蓝春光是献给妈妈的，也是奉献给整个社会的。

三是这篇作文题有很深的寓意。当代青年必须有正确的“荣辱观”。胡锦涛同志提出的“八荣八耻”，是时代的倡导，更是对每个有志青年的要求。显然这篇作文题是有这方面的考试目的的。“唱支山歌给党听，我把党来比母亲”祖国在人们心目中的地位象妈妈一样，这是无可争议的，而《提篮春光看妈妈》中的妈妈不也向我们有志青年暗示：要象爱妈妈一样爱祖国，把春光献给伟大的祖国，不也可以理解为以饱满的热情和良好的精神状态接受祖国考核，以优异的高考成绩（这蓝春光）向祖国汇报吗？！

文以载道。通过一篇文章可以看出一个人的思想品质、学识才气和理想追求，而作为文章的题目就承载着这个责任，显然《提篮春光看妈妈》这个高考作文题是足以达到这个的。

还想说的一点是，这个高考作文题是个富有诗意和充满积极向上和浪漫的作文题，考生可以充分展示自己的文采，发挥自己的想象，叙述自己的观点，可以写散文，可以写议论文、还可以写诗歌。总之，我认为《提篮春光看妈妈》这篇高考作文题是近几年难得一见的好题！

《提篮春光看妈妈》，让我们在各自不同的岗位上，把春光献给母亲，献给伟大的祖国！

沉重的高考压力和童稚的高考作文

全国高考于7日拉开帷幕。今年中国高校招生报名人数约1010万，计划招生数567万，均创历史新纪录。共有950万人参加统考。从7日上午语文开考后，各大网站就公布了各地高考作文题目。同时，各地专家学者和普通网民对今年各地的作文也都热评如潮。作为一个语文老师 and 评论爱好者，似乎不点评一下今年的高考作文是说不过去的。

要说今年各地高考作文题目总的印象是什么，我以为，只有两个字即可概括，那就是：童稚。解释一下童稚的含义就是充满了童趣和幼稚。这本来也符合当今年轻人的时尚，当今年轻人的时尚是什么？就是装嫩，装童稚。但出题的人也追求童稚恐怕不是一件好事。

要说今年高考作文最童稚的一篇当属辽宁省的“我能……”，这句从广告词一字不改的挪用过来作高考作文题的在全国还没有先例。不知移动广告公司是否会为此而状告辽宁省高考出题小组。“我能”从出题范畴没有出离“立志”这一主题。当然，现代社会的年轻人是需要立志的，越是发达的国家也是立志书越好卖的国家，比如美国，当今头号经济强国，几乎所有中国的立志书都是克隆自美国的。但要高考考生写这一类作文，我敢断定的都会写成豪言壮语一类的口号文。“我能”也只能如此写，事实上现实生活中不可能什么都“我能”的，如果什么都能的话，那也不是人间而是天上。那也属于神话故事或童话故事或魔幻或悬幻故事了。如中国古代的《西游记》外国现代的《哈里·波特》一类，这难道不童稚吗？

其次，天津的《有句话常挂在嘴边》，也属于超童稚的一篇作文。什么样的人会有句话常挂在嘴边呢？那些生活不如意的人有句话常挂在嘴边，但那是难听的骂人的话，而这些都是难登大雅之堂的脏话。莘莘学子是不会写这个的。那就只有编造了，励志的语录，名人的名言，古人的诗词等等。这个题目非常容易宿构，也非常虚假。还有什么比虚假的高考作文题目更可恶的呢？

再次，重庆的高考作文《酸甜苦辣说高考》也属搞笑的题目。高考三十年与今年高考的考生有什么关系？要写父母辈的高考？那属于忆旧作文，问题是现在的高考生并没有经历过过去的高考，叫他们拿什么去写。只有“听妈妈讲那过去的事情”，妈妈的经历为什么要让现在的学生来写？这不搞笑吗？写自己的酸甜苦辣，更幼稚得不得了。现在的高考生，那里有那么丰富的味觉神经，他们的神经都被沉重的高考压力压得只剩下“苦”这一味了。哪里有甜和其他，除了自欺欺人的编造，其他味道也只有重庆火锅里才有，但那不是考生自己的味道。

难道重庆自古就只出将少出相？难道重庆只有饮食文化而没有高考文化？为什么每年的高考作文出得如此缺乏文化味道。从前年的《自嘲》到今年的《酸甜苦辣说高考》，作文题目总是跳不出朝天门？

超级搞笑的还有安徽省的《提篮春光看妈妈》。提篮小卖的年代对于今日的考生已经很久远了，就连农村也都没有这样的景致了。当然，不是提的食物或实物，而是提的“春光”，充满童趣与诗情画意。安徽是著名诗派“桐城派”的故乡，其散文理论核心是“义法”。“义即《易》之所谓‘言有物’也；运用语言，只求简明达意不用诗词与骈句，力求“清真雅正”。想不到“桐城派”发展到了今天，需要童稚的诗歌语言来写高考作文了。方苞姚鼐等人如果知道会作何感想？

全国卷和其他省市的要好一点，但也没有脱离童稚两个字。全国卷一《人生，诗意还是失意》在一个全国已经非常物质化了的背景下来写诗意，这难道不非常幼稚吗？这与“为赋新词强说愁”没有多少区别。上海卷《必须跨过这道坎》和《我能》有异曲同工之妙，但只可惜生活中没有“必须”，只有“可能”。如今年的高考考生全国报考的有950万人，而计划招生数567万，无论怎样“我能”“必须”也有383万名不能考上大学。作为励志教育是可以的，但作为指导意义很强的高考作文题有误导考生之嫌。

江西与湖北的要考生在高考场上谈语文和母语，这不逼迫他们说假话么？本来高中语文地位就一落千丈了，要说不喜欢语文难道不是和高考阅卷老师过不去么？要说语文的好话也实在是唯心之言。现在的高中学生有几个是真正热爱语文的？

四川卷《一生与一步》，江苏卷《怀想天空》，浙江卷《行走在消逝中》，山东卷《时间不会使记忆风化》充满了理想主义和哲理情趣，但又实在是多么童稚和天真啊！

由于篇幅有限，要想在一篇文里做全国高考作文完全点评也是力不从心的。但就是以上的分析和评议也都可以说明问题了。

我们经常被教导要关注时代、关注生活，但我们的高考作文却往往脱离真正的时代和真正的生活。所出的高考作文逼着考生说假话、大话和空话。

高考压力是巨大的，考生的心理承受力也是达到了极限的。如前所述，今年的高考考生全国报考的有950万人，而计划招生数只有567万，仍然有近四成的考生不能升入大学。这对他们将是一次残酷的打击。

即使有近六成考生升入各级各类大学，但升入大学并不能保证什么。据报道，从2001年到2005年，全国高校毕业生平均就业率始终只有70%左右。据教育部统计，大学本科毕业生待业人数年年增长：2001年是34万人，2002年是37万人，2003年是52万人，2004年是69万人，2005年达到了79万。

花费了一笔不菲的学费大学毕业却找不到工作，这说明什么？说明就业压力大，而且，越往后的大学生就业压力更大。但所有的家长仍然把孩子往高考的独木桥上推。因为，不读大学的就业前景更为不妙。而不就业则意味着不能有基本的生活保障。

现实是残酷的，高考压力是巨大的。而中国的高考作文题目却越来越幼稚化。我不知道是出题者的故意如此，抑或他们是患了一种病症叫做“彼得·潘综合征”。“彼得·潘综合征”是指成年人面对社会的激烈竞争，越来越多的人喜欢“装嫩”，渴望回归到孩子的世界。这种逃避现实的装嫩心理是有害的，如果高考作文都一味追求幼稚化，那我们众多的考生怎么去面对社会现实？他们又怎么去跨越人生一道又一道坎？这不能不让有识之士忧心忡忡。

但不论说什么今年的高考语文已经成为过去时了，亡羊补牢未为晚也，期盼明年的高考能够出现关注现实的好作文题？