

根据消费者和零售业信息统计公司NPD的一项新的报告显示，现在美国儿童玩家玩电子游戏的情况越来越普遍，甚至还有进一步低龄化的趋势。

报告指出，美国儿童开始玩电子游戏的平均年龄在6.7岁左右。这一平均年龄已经比2005年统计的8.1岁有了大幅度下降。调查还发现，便携式游戏机（掌机）是目前孩子们最喜欢的电子产品，39%的儿童拥有一台掌机。而游戏家用机的普及率则相对稍低，只有29%的孩子拥有主机。

这份名为《孩子们和第三次消费电子浪潮》的报告中指出，电视和台式电脑是最早影响孩子们的电子产品，大约在4到5岁时孩子们就会接触到。孩子们通常会在9岁的时候习惯使用其他的诸如卫星广播和便携数码媒体播放器一类的电子产品。

很多电子设备，如CD机（30%的孩子拥有）和电视机（28%的孩子拥有）都会在很早就进入孩子们的生活。事实上，NPD自从2005年起的调查就发现，各种电子设备的初次使用者年龄都在不断下降。然而，报告也发现，尽管平均年龄在下降，但相比2005和2006年，孩子们拥有电子产品的数量也在下降，家庭电子产品的拥有数也有下降趋势。

“孩子们和他们的父母一样都习惯于最新最好的数码产品。”NPD分析师Anita Frazier说道，“他们对于科技产品没有丝毫的畏惧或生疏感，而且毫不夸张地说，他们已经把那些设备当作日常生活的一部分了。”