

涓 柩灝兼姤缃 - 涓 淢鏃口溼鏂伴柟鏃朵簾 - 鍏施儿椋鏃尗汉紺惧尗浜ゆ侯 越野车的历史

汽车

浣滆

鑾賤轔浜庸細2007/06/04 12:43

关于第一辆越野车产自哪个国家，哪家公司，现在已经很难作出明确结论。因为这很复杂，一个成功的车型往往是综合许多车型的优点，是一个逐步成熟的过程。德国的奔驰公司称该公司早在1926年就推出一种可以驶离公路的G1型越野车，并称这一天是奔驰公司永载史册的一天。尽管1926年的G1型越野车，我们已经难以找到图片资料，一睹风采，但奔驰公司1933年推出的G4型越野车我们却找到了一张珍贵的照片。的确，G4造型之精美，制作之考究，令人赞叹。但其不足之处也是明显的。

真正成功的越野车诞生于美国，是战争催生的。1940年11月11日，威利斯公司向美国军方送来了两辆叫做“QUAD”（夸德）的样车。这两辆样车都具有可选择四轮或两轮驱动的功能。在这之前，美国的班特公司已向军方递交了一辆名叫：步利兹帕奇”的样车但，就综合各项指标来看，“夸德”的确是出类拔萃的。由此威利斯公司的“夸德”车型就成了美国越野车的国家标准。所以，如果非要找出“越野车”的源流或鼻祖不可的话，那么我们认为美国威利斯公司的“夸德”当之无愧，因为，“夸德”确立的越野车的基本特点仍然是今天越野车的基本特点仍然是今天越野车的精髓。

在二战期间，威利斯和福特公司共生产了60万辆越野吉普车。美国二战中的将军乔治对吉普在战场上的表现评价道：“吉普是二战中的功不可没的功臣。”的确，在第二次世界大战中，吉普扮演了诸多角色：担架，运货，火枪架，侦察车，枪支弹药运输车，出租车等等。

至此，吉普的名字名扬四海。必须承认的是二战不仅是最艰苦卓绝的实践检验了吉普的令人信服的性能，而且赋予了吉普巨大的文化内涵。同时也在世界范围内播下了“越野车崇拜”的文化火种。尽管二战结束后，越野车开始分成两种发展趋势：一种是继续为军用，另一种则发展为民用。但无论是军用还是民用，越野车的本质特色并没有因战争结束而丢弃，那就是越野车的通过能力和征服险恶环境的能力。

发展到今天，各大汽车公司纷纷推出自己的越野车，品牌已不下几十种，但是在这些越野车中，若论走烂路，走险路，或本没有路去创造路的能力而言，我们认为应该推举以下几种品牌：一是英国罗孚汽车公司生产的“陆虎”越野车，而二是美国“悍马”牌越野车，三是美国克莱斯勒公司生产的“大切诺基”，四是日本丰田公司生产的“陆地巡洋舰”。

首先应该推荐的是英国的“陆虎”越野车有三兄弟“陆虎”“揽胜”，“发现”和“卫士”。三兄弟中最出色的是“揽胜”，此车有“越野皇后”之称。陆虎“揽胜”车竟登上了卢浮宫的艺术殿堂，被作为艺术珍品展出。据说，英国乔治六世试车后，当即决定买一辆，由此成为该车的第一位买主。陆虎“揽胜”不仅在功率，外观，内饰等综合指标上超人一等，更独特之处在于它的悬挂系统，那是世界上独一无二的电子自动调节充气悬挂系统。如果有车迷一定要一睹“揽胜”的风采的话，北京的故宫有一辆，那是1996年五月20日，英国外相赫塞尔廷访华时，代表英国政府赠给故宫博物院的。越野车发展到今天，仿佛走了一个圆圈：从当初的驶下公路，去征服艰险的自然环境到今天征服都市，征服都市的消费者。

随着交通条件的改善，路越修越好，越野车的用武之地越来越少。越野车越来越承担着一种文化

符号的作用。人们并不是用越野车去走烂路而是表现人性；人们并不是用它去吃苦。