

任天堂美国分社市场部高级副总裁乔治·哈里森的一席话深刻阐述了任天堂在次世代主机大战中所奉行的发展策略。他说道，“以往都是十几岁的男孩独自玩游戏，而现在则是全家人都在玩。”