

任天堂全胜，Wii将挑战影视娱乐业？ 游戏

浣漏

鏄賤龔浜庸細2007/06/01 12:48

在前不久任天堂于美国西雅图召开的媒体峰会上，任天堂美国分社总裁雷吉就目前游戏产业所面临的现状和任天堂所取得的成绩发表了基调演讲。他在演讲中称，掌机NDS和家用机Wii称霸了4月美国主机销量排行榜，而在游戏软件销售TOP10排行上，任天堂则占据了前四名，任天堂已经提前取得了硬件和软件市场的全面胜利。

雷吉在演讲中回顾了任天堂自2004年以来所经历的困境与挫折，重申了公司在全新游戏理念上的尝试与突破，并最终总结道：“游戏产业历史上，曾有一家公司两次同时称霸家用机、掌机、游戏软件和游戏发行四大领域。一次是上世纪80年代的任天堂，另一次是现在的任天堂。”

雷吉在采访中表示，任天堂的Wii以实际行动证明了自身价值，获得了无可争议的巨大成功，在三大主力——《超级马里奥 银河》、《银河战士3 堕落》和《任天堂明星大乱斗X》尚未面市之时就已经取得了顽胜。不得不承认，任天堂依靠《脑锻炼》系列和面向家庭娱乐领域的新型Wii游戏，充分验证了其拓展用户群体进而发掘新市场的战略方针的正确性。

雷吉强调，任天堂拓展新市场的思路是公司取得今天业绩的关键所在，而两大对手微软和索尼始终把斗争焦点集中在硬件机能问题上，则给了任天堂实践自己新理念的良机。“他们（指微软和索尼）把技术实力的争夺视为取胜的关键，也因此陷入了一个误区，那就是只关心自己的核心用户群体，而忽视了对新市场的开拓。”

雷吉在采访中说：“我承认，在一个家庭中，可能至少会有一名成员热衷于消费电子或相关领域，他知道怎样把DVD连接到电视上，知道如何使用PC连接家中的其他多媒体娱乐设备。但是家庭中的大部分成员呢？他们想要的可能仅仅是一台打开开关后就能正常工作的电器而已。我认为是时候该让消费电子业厂商认识到这一问题的了，这也是苹果的iPod取得成功的关键。市面上有无数种MP3播放器，但只有苹果的iPod独树一帜，就是因为他操作简便的特点。这也是我们在Wii上所采取的策略。”

雷吉最后还表示，任天堂的竞争对手并不止限于索尼与微软而已。“如果人们宁愿周六晚上留在家玩上几个小时的Wii而不去看电影的话，我们就赢了。如果人们情愿花22分钟来制作一个自己的Mii形象而不去看一集电视剧的话，那我们就又赢了。”暗示任天堂未来将把争夺的焦点，由现在的游戏产业内，拓展到电影、电视乃至整个娱乐产业。