

辛德芬根-豪华汽车的“梦工厂”

辛德芬根，它在汽车界的地位就好比电影界的好莱坞，它是世界上最大的豪华轿车生产基地，目前共有员工31000多人，其中光它的技术中心就有8000多名工程师与设计师。每天从这座工厂里开出650辆奔驰C级轿车、1200辆E级轿车和300多辆S级轿车，其他还有CL、SLK等车型。记者参观了辛德芬根的冲压、焊接、总装三条生产线和设计中心，真切地感受到奔驰生产工艺的先进。它的冲压和焊接已实现了全自动化，每一个生产环节都由机器人完成，车间里工人的主要工作就是监视仪表，工厂里居然可以看到有工人在抽烟聊天，这让我们这些中国记者大感意外。据介绍，它的总装线目前95%的工序仍由人工操作完成，但汽车玻璃、中控台总成、发动机与底盘的安装都是由机器人来进行的，机器人安装的精度可以达到0.01毫米以内，从而确保了奔驰轿车的高质量。

这位主任还介绍说，由于在德国有许多老爷车迷，许多人都喜欢将老爷车修复后开着玩，所以德国这个对汽车排放极为严格的国家却有一条法律规定，30年以上的老爷车，对它的排放不作任何限制。有了这样的法律作尚方宝剑，奔驰才可以大大方方为各国记者安排一次老爷车的试驾活动。当我们坐进只有在电影里才能看到的老爷车，挂上已经不那么好使的挡把，将车徐徐开动，一个由十余辆老爷车组成的奔驰车队驶过斯图加特的大街小巷时，我们才真切地感受到，奔驰的传统并没有成为只放

在博物馆里的死物，在今天仍流动不息。

传统与创新的结合-奔驰的基因组

奔驰公司的品牌经理史奈德先生一语道破了奔驰百年长盛不衰的秘密：“我们把传统与创新结合起来，这是我们的基因组。”传统是品牌已凝固的价值，而不断的创新才能为品牌注入更多的新价值，这样才能保持品牌的核心竞争力与持久的生命力。

据奔驰乘用车部副总裁普瑞格尔先生介绍，从1883年戴姆勒和迈巴赫两位先生发明世界上第一台排量为176毫升、功率为0.25马力的单缸四气门发动机开始，120年的光辉历程中，奔驰在汽车工业史上创造了许多个第一，成为技术创新的摇篮：1885年，发明世界上第一台摩托车；1908年，发明世界上第一台电子打火发动机；此外，如今广为人知的ABS(电子刹车防抱死系统)、EPS(电子稳定系统)、PRE-SAFE(安全预警系统)，还有刚刚推出的7速变速箱，都是奔驰的技术创新对世界汽车业的贡献。

奔驰以其不断的技术创新巩固了自己的领先地位，又以不断的产品创新吸引了一代又一代的奔驰车迷。奔驰的设计中心有500多名来自世界20多个国家的设计师，他们不仅在设计中传承了奔驰汽车的风格与优雅，而且还为汽车设计加入了情感、动感、与众不同等新的元素。据设计中心副主任波尔先生介绍，一款车的生命周期约为25年，而从设计到量产就需4到5年，所以设计必须要有一定的超前性。目前奔驰推出的两款最新的概念车SLR-麦克拉伦和VISION CLS就体现了个性化的汽车设计的最新理念。