

劳斯莱斯轿车之所以成为显示地位和身份的象征，是因为该公司要审查轿车购买者的身份及背景条件。甚至曾经有过这样的规定：只有贵族身份才能成为其车主。1955年劳斯莱斯被授权使用皇室专用徽章，一直到今天。

3. 苛刻销量

劳斯莱斯汽车公司年产量只有1000~2000辆，哪怕1990年劳斯莱斯汽车销售最好的年份创下了历史最高纪录，也不过只有3000多辆，连世界大汽车公司产量的零头都不够。

4. 精良做工

劳斯莱斯最与众不同之处，就在于它大量使用了手工劳动。直至今日，劳斯莱斯的发动机还完全是用手工制造，高昂的人工费用也是劳斯莱斯价格惊人的原因之一。

5. 个性选择

劳斯莱斯汽车可以在最大范围内满足客户个性化的需求。顾客可以根据自己的喜好，来精心挑选车身颜色、质地、层板和设备。所以除了特别委托，劳斯莱斯几乎没有生产两辆一模一样的轿车的可能。

林青霞

结婚七周年之际，林青霞庆幸自己没有七年之痒，依然保持着美满的婚姻生活，老公邢李火原对青霞的爱，物质与精神兼备，为了纪念这个特别的日子，他专门买了一部劳斯莱斯赠送爱妻。

成龙

2003年林凤娇生日，成龙为太太大肆庆祝，以慰劳她的不离不弃。除了生日派对，成龙还送了一辆全新白色劳斯莱斯给太太做生日礼物，价值达25万美元(约195万港元)。

洛佩兹

洛佩兹33岁生日那天，其男友艾弗瑞克为其花费700万英镑，众多奢侈礼物中，第一份就是价值25万英镑的礼物——劳斯莱斯“幽灵”。