

近年来，日本许多城市和旅行社争相开发适合银发游客的旅游项目，并从旅游设施建设等方面为老年人观光提供便利。

暮春时节，日本首都圈北部群马县杜鹃花盛开。群马县馆林市的“杜鹃之冈”公园从江户时代就是观赏杜鹃花的名胜，近5万平方米园内栽培着50余个品种、约1万株杜鹃，有的树龄甚至超过800年。

馆林市经济部观光科负责观光事务的久保XZ直树介绍，每年4月上旬至5月上旬，杜鹃花进入花期，“杜鹃之冈”公园要接待40万余游客，其中约50%是老年人。为此，“杜鹃之冈”公园在著名的“杜鹃隧道”多处铺设了供轮椅通行的坡道，让行动不便的老年游客也能充分体验人在花中游的乐趣。

北海道中央巴士集团下属的旅行社认为，面向老年人的旅游项目应不仅停留在游山玩水的层面，而要注重文化内涵和体验。这家旅行社推出了针对60岁至70岁年龄层游客的团体游线路，包括北海道的自然文化遗产、产业遗产以及饮食文化等52个参观游览项目，充分满足老年游客旺盛的好奇心。

这家旅行社还推出走访渔民生活的旅游线路，让银发游客造访曾因捕捞鲱鱼而繁荣的北海道留萌市和其辖区范围内的增毛町，沿途让渔民为游客示范鲱鱼捕捞方法，导游还一展歌喉，向游客献上捕鱼时唱的北海道渡岛半岛的民谣。

分析人士指出，日本旅游业积极开发银发市场不失为明智之举。从今年开始，日本战后1947年至1946年婴儿潮时期出生的约670万人将陆续退休。调查显示，这些人中的男性职员和公务员有66.4%认为退休后时间可自由支配，约55.1%的受访者希望退休后和妻子悠闲享受生活。

日本全国旅馆生活卫生行会联合会（简称“全旅联”）已推出旅游设施“银发星”制度。在设备、服务、餐饮等方面达到一定标准、能为老年人提供优质便利服务的旅馆和饭店，都可以向“全旅联”申请认证。

住宿设施要获得“银发星”认证，浴室和厕所必须配扶手、坡道或椅子，必须提供适合老年人的菜肴，必须给65岁以上的老人价格优惠，从业人员应受过接待老人的专门培训，周边还应有医生能出诊的医疗设施。