

涓 杓瀛兼姝组 - 涓 洵鏃ユ洸鏃�杓鏃朵簩 - 鍒 几 櫨 錦 序 汉 组 惧 施 浜 ゆ 稗 更 小 更 便 宜 更 易 用 任 天 堂 成 功 之 道 游 戏

浣 漏

鏄 賤 龔 浜 庸 緬 2007/05/14 16:08

任天堂美国分社社长雷吉，日前在CNet网站的“观点”栏目中撰文指出，如果一家企业想要开辟新的市场和新的利润来源，就应该尽量避免用陈旧的方式去思考问题。而应该着眼于开发更小巧、更便宜、更容易使用的产品。简单来说，就是要“更好地平衡产品的内在技术与用户需求之间的关系。”

雷吉在文章中指出，就如同过去单纯通过有钱和没钱来划分富人和穷人“财富鸿沟”一样，如今的产业发展形式也在逐步把产品以技术角度简单地进行划分，受这种观念的影响，产品的技术标准和规格正在变得越来越复杂。雷吉将这一现象描述为“技术鸿沟”。

雷吉还指出，真正的技术领导者，不应该只是生产相同的产品，或只关心那些能够理解自己技术理念的核心用户群体。这样做的结果，只能导致那些无法适应越来越复杂系统变化的用户逐渐敬而远之。

雷吉还在文中举了任天堂的Wii以及大量行业内的成功案例为证。他认为，大众需要通过简单易学的方式跟上时代的潮流。而任天堂与其他公司所不同的地方，就是运用“蓝海”战略来开拓大片尚未涉足的“空白市场”。